

FICHA TÉCNICA BATERÍA AUTOMOTRIZ



MODELO DE BATERÍA

FF-13 PRO EXT INV

BATERÍA PRO EXTREMA MAX

CÓDIGO DE BATERÍA

10005648



Referencia Int.	NS60R
Tipo de Aleación	Plata - Plomo - Calcio
Tamaño de Batería (Incluye los postes)	Largo: 235 mm Ancho: 127 mm Alto: 222 mm
Cantidad de Placas	13 por celdas
Tipo de Poste	A3 (Delgado)
Voltaje Nominal	12 voltios
Voltaje Efectivo	12.6-12.9v (2.10-2.15v/celdas)
Densidad Cargada	1.260 g/cm ³ a 27°C
Cap. Nominal	70 AH
CCA (arranque -18°C)	560 Amperios
HCA (arranque 22°C)	865 Amperios
Cap. de Reserva	118 minutos
Polaridad	+/-
Material de la Batería	Polipropileno

La batería ETNA PRO EXTREMA MAX es la nueva generación de baterías producidas por FÁBRICA NACIONAL DE ACUMULADORES ETNA S.A. Son baterías de Libre Mantenimiento fabricadas con tecnología de doble cubierta termosellada y tecnología Kamina, sistema de laberintos avanzado, para reducir la pérdida de agua. Su diseño de placas avanzadas de aleación Plata-Plomo-Calcio reduce la corrosión y la hacen más resistente a las altas temperaturas; además, son producidas con tecnología Concast y Conroll que incorporan una formulación de pasta especial para brindar mayor rendimiento de arranque y ciclo de vida.

Estas baterías son producidas con materias primas de alta calidad, cuidadosamente seleccionadas bajo los más exigentes estándares internacionales, para obtener un producto con un alto rendimiento y buen ciclo de vida.

Asimismo, contamos con las certificaciones de Gestión de la Calidad, Ambiental, Seguridad y Salud Ocupacional bajo las Normas Internacionales ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 en todos los procesos; desde la recepción de las materias primas hasta la entrega de la batería. Para el mercado externo contamos con las certificaciones BASC (Business Alliance for Secure Commerce) y OEA (Operador Económico Autorizado), que garantizan el comercio seguro de nuestros productos con los clientes.

Todas estas características convierten a las baterías ETNA PRO EXTREMA MAX en un producto imprescindible y de alta calidad para el consumidor.